

# การกำหนดตัวชีวิตด้านความปลอดภัย

สวินทร์ พงษ์เก่า (sawin\_p8@yahoo.com)



อ. สวินทร์ พงษ์เก่า

[Sawin\\_p8@yahoo.com](mailto:Sawin_p8@yahoo.com)

081-8054823

การศึกษา

- ❖ วิทยาศาสตร์บัณฑิต (อาชีวอนามัยและความปลอดภัย) มหาวิทยาลัยมหิดล
- ❖ พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (เกียรตินิยม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

การอบรมดูงาน

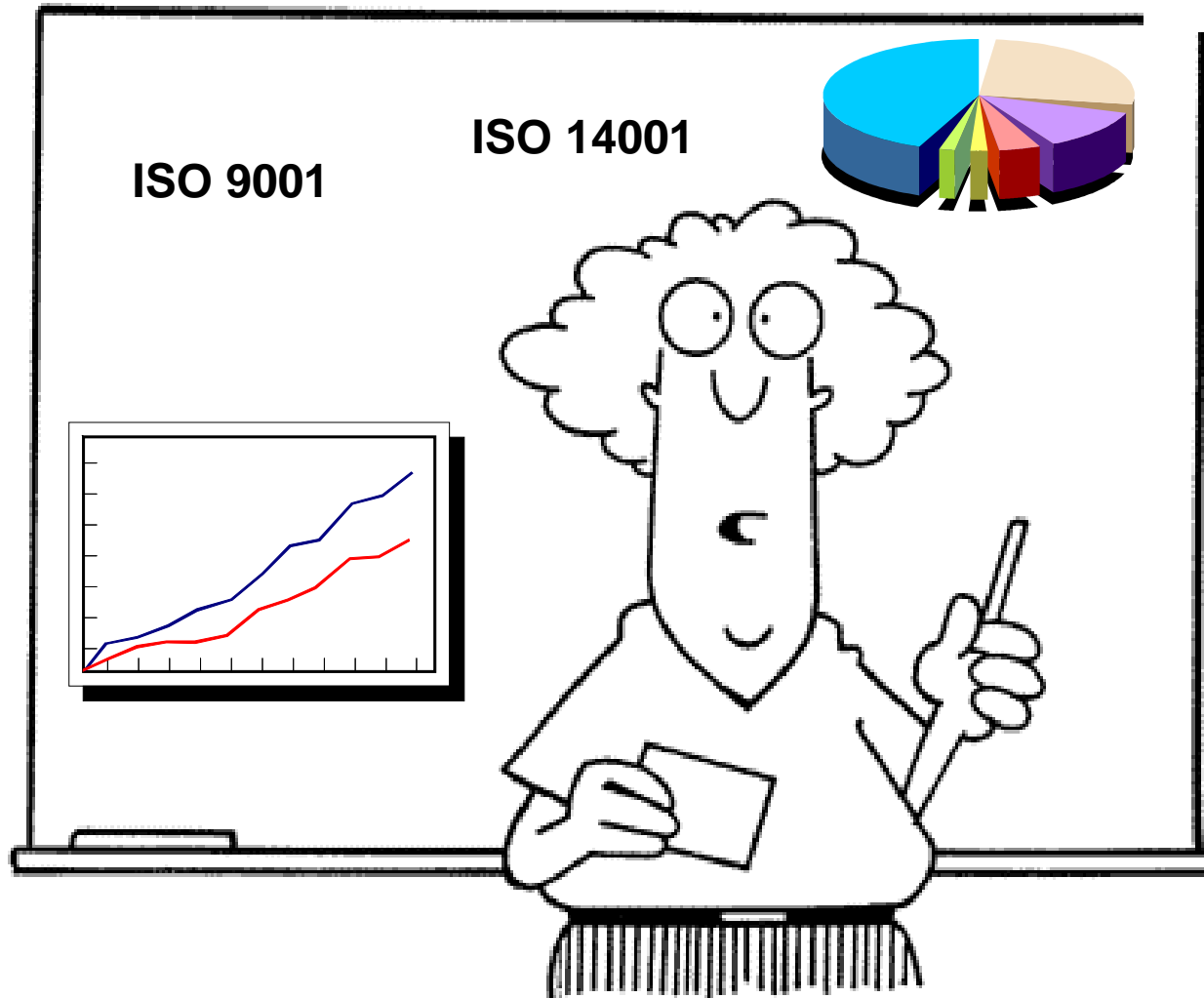
- ❖ หลักสูตรการบริหารงานความปลอดภัยสมัยใหม่ (Modern Safety Management)
- ❖ หลักสูตรการตรวจวัดประเมินผลการบริหารงานความปลอดภัย ( ISRS auditor )
- ❖ หลักสูตรการประเมินความเสี่ยง ( Risk Assessment)
- ❖ หลักสูตรการประเมินความเสี่ยง ( Risk Assessment) และการจัดการสารเคมีอันตราย

ประสบการณ์การทำงานในอดีต

- Safety supervisor บริษัทไทยเซ็นทรัลเคมีจำกัด(มหาชน)
- หัวหน้าหมวดควบคุมความปลอดภัย โครงการก่อสร้าง
  - หัวหน้าแผนกบริหารระบบคุณภาพ กฟผ
  - หัวหน้ากองบริหารคุณภาพและเพิ่มผลผลิต กฟผ
  - หัวหน้ากองระบบบริหารงานคุณภาพ กฟผ
  - หัวหน้ากองอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน กฟผ
- โรงไฟฟ้าพลังความร้อนบางปะกง กฟผ
- หัวหน้าแผนกควบคุมความสูญเสี กฟผ
- หัวหน้าแผนกบริหารความเสี่ยง กฟผ

ทำไม ต้องมีการวัดผล ?

# “วัดไม่ได้ ก็จัดการไม่ได้”

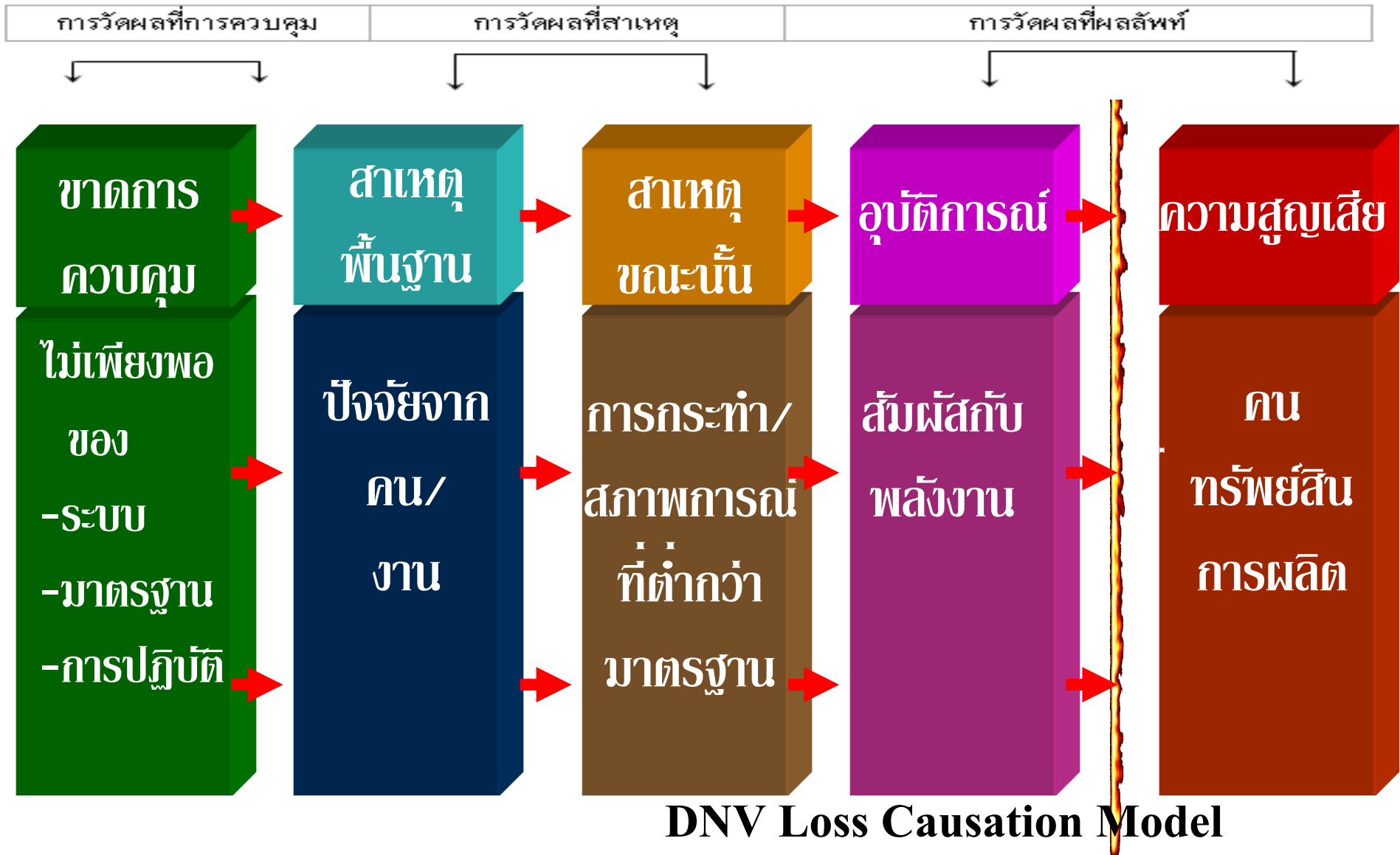


# เครื่องมือวัดผลการบริหารจัดการเพื่อควบคุม

## ความสูญเสีย จำนวน 3 เครื่องมือ

1. การวัดผลที่ผลลัพธ์
2. การวัดผลที่สาเหตุ
3. การวัดผลที่การควบคุม

# สาเหตุและผลของความสูญเสีย



**1. การวัดผลที่ผลลัพธ์**

**2. การวัดผลที่สาเหตุ**

**3. การวัดผลที่การควบคุม**

รายการ	ตัวชี้วัด
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ <b>Injury Severity Rate:</b> <b>I.S.R</b>	จำนวน
อัตราความถี่การบาดเจ็บ <b>Injury Frequency Rate:</b> <b>I.F.R</b>	จำนวน



1. การวัดผลที่ผลลัพธ์
2. การวัดผลที่สาเหตุ
3. การวัดผลที่การควบคุม

รายการ	ตัวชี้วัด
รายงานสภาพการณ์ที่ต่ำกว่า มาตรฐาน	จำนวนรายงาน
รายงาน อุบัติการณ์	จำนวนรายงาน

1. การวัดผลที่ผลลัพธ์
2. การวัดผลที่สาเหตุ
3. การวัดผลที่การควบคุม

รายการ	ตัวชี้วัด
การฝึกซ้อมการอพยพหนีไฟ	จำนวนผู้เข้าร่วมฝึกซ้อม
การสวมใส่อุปกรณ์คุ้มครองภัยส่วนบุคคล	จำนวนผู้สวมใส่ (%)
การตรวจสุขภาพ	จำนวนผู้เข้ารับการตรวจ

# ผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ

- ระดับของผลการดำเนินการในปัจจุบัน ( **Le** )
- อัตราการเปลี่ยนแปลง และความครอบคลุมของการปรับปรุงผลการดำเนินการ ( **T** )
- ผลการดำเนินการขององค์กรเปรียบเทียบกับตัวเปรียบเทียบ และ/หรือระดับเทียบเคียงที่เหมาะสม ( **C** )
- การเชื่อมโยงของตัววัดผลต่างๆ กับผลการดำเนินการด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ลูกค้า ตลาด กระบวนการ และแผนปฏิบัติการที่สำคัญ ( **I** )