



การจัดกิจกรรมโครงการประกวดสื่อความรู้ด้านความปลอดภัย  
ในหัวข้อ “ความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (SAFETY AND HEALTH)”  
สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) ในพระราชูปถัมภ์ ฯ

กิจกรรม : โครงการประกวดสื่อความรู้ด้านความปลอดภัย ในหัวข้อ “ความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (SAFETY AND HEALTH)”

วัตถุประสงค์ : สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) ในพระราชูปถัมภ์ เป็นองค์กรที่มีพันธกิจหลักในการส่งเสริมความปลอดภัย และเป็นองค์กรที่มุ่งมั่นในการให้ (SHAWPAT CSR) และอยากให้เกิดการเข้าถึงความปลอดภัยในรูปแบบที่เข้าใจง่าย และสามารถสื่อสารในเชิงสร้างสรรค์ โดยร่วมกับมูลนิธิเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน จัดโครงการประกวดสื่อความรู้ด้านความปลอดภัย ภายใต้แนวคิด “ความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (SAFETY AND HEALTH)” เน้นสร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัย และอาชีวอนามัย รณรงค์การใช้กฎหมายความปลอดภัย

รายละเอียดเนื้อหาการจัดกิจกรรม

1. กำหนดการประกวดสื่อความปลอดภัย

ประเภท สื่อโปสเตอร์ และ VDO

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด	หมายเหตุ
1 กรกฎาคม 2564	ประกาศประชาสัมพันธ์โครงการและเปิดรับสมัคร	
30 กรกฎาคม 2564	ปิดรับสมัคร - ช่องทางออนไลน์	ภายในเวลา 17.00 น.
10 สิงหาคม 2564	Workshop พัฒนาผลงาน (Zoom) - เจ้าหน้าที่แนะนำกรอบการทำงาน ประเด็นการสื่อสาร และเงื่อนไขรายละเอียดต่าง ๆ	ช่องทาง Zoom เวลา 13.30 – 17.00 น.
11 สิงหาคม – 18 ตุลาคม 2564	ระยะเวลาการจัดทำผลงาน	ระยะเวลา 2 เดือน 7 วัน (ส่งผลงานวันสุดท้าย 18 ต.ค.64 ภายในเวลา 17.00 )
10 ธันวาคม 2564	ประกาศผลการประกวดสื่อและรายชื่อผู้รับรางวัล	-ผ่านทางช่องทางสื่อ Facebook และ เว็บไซต์

		-เงินรางวัล
11-12 กุมภาพันธ์ 2565	พิธีรับรางวัล	-เกียรติบัตร

### ประเภท สื่อบทความ

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด	หมายเหตุ
1 กรกฎาคม 2564	ประกาศประชาสัมพันธ์โครงการและเปิดรับสมัคร	
30 กรกฎาคม 2564	ปิดรับสมัคร - ช่องทางออนไลน์	ภายในเวลา 17.00 น.
9 สิงหาคม 2564	เจ้าหน้าที่คัดเลือกหัวข้อบทความจากข้อมูลใบสมัคร (กรอบแนวคิดโดยสังเขปและเอกสารแนบประกอบ)	
16 สิงหาคม 2564	ประกาศรายชื่อผู้ที่รับการคัดเลือก(หัวข้อ)บทความ	ผ่านทางช่องทางสื่อ Facebook
25 สิงหาคม 2564	Workshop พัฒนาผลงาน (Zoom) - ผู้สมัครรับทุนบทความนำเสนอหัวข้อ กรอบแนวคิดและประเด็นงาน ให้เจ้าหน้าที่ทราบ - เจ้าหน้าที่แนะนำรายละเอียดทุน และเงื่อนไขรายละเอียดต่าง ๆ	ช่องทาง Zoom เวลา 13.30 – 17.00 น.
1-8 กันยายน 2564	ทำสัญญาตามเงื่อนไขโครงการฯ ในงานประเภทบทความ เพื่อรับเงิน งวด 1 40%	เจ้าหน้าที่ ทำสัญญา ส่งผ่าน E-mail ให้ผู้รับทุนพิจารณาและเซ็นรับรอง และส่งกลับให้ทางเจ้าหน้าที่ทางไปรษณีย์
9 กันยายน – 9 พฤศจิกายน 2564	ระยะเวลาการจัดทำผลงาน	ระยะเวลา 2 เดือน ติดตามงาน 1 ครั้ง
10-30 พฤศจิกายน 2564	-เจ้าหน้าที่พิจารณาบทความ เมื่อส่งผลงานตามกำหนดสัญญา รับเงินงวดสุดท้าย 60%	
11-12 กุมภาพันธ์ 2565	พิธีรับรางวัล -ผู้รับทุนเข้าร่วมกิจกรรมนำเสนอผลงาน	-เกียรติบัตร

## 2. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

2.1 ประชาชนทั่วไป

2.2 นักศึกษาปริญญาโท และปริญญาเอก (สำหรับสื่อประเภทบทความ)

\*\*\* ทั้งนี้ขอสงวนสิทธิ์ไม่ให้นักวิชาการในสมาคมส่งเสริมความปลอดภัยฯ เข้าร่วมประกวด

## 3. ประเภทสื่อที่จัดประกวดและมอบทุน

1. ประกวดโปสเตอร์สื่อความปลอดภัย

2. ประกวดคลิปวิดีโอสื่อความปลอดภัย

3. ทุนสนับสนุนวิทยานิพนธ์(บทความ) สำหรับนักศึกษาปริญญาโท และปริญญาเอก

## 4. รางวัลการประกวดและมอบทุน

สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยฯ พิจารณาตัดสินจากคะแนนสูงสุดเรียงตามลำดับ โดยมีมูลค่าเงินรางวัล พร้อมเกียรติบัตร จากสมาคมส่งเสริมความปลอดภัยฯ ประกอบด้วย 8 รางวัล 12 ทุน ดังนี้

### 4.1 โปสเตอร์สื่อความปลอดภัย

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล	15,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 1 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล	8,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 2 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล	5,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลขวัญใจ SHAWPAT จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล	2,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร

### 4.2 VDO สื่อความปลอดภัยความยาวไม่เกิน 5-7 นาที

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล	15,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล	8,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล	5,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลขวัญใจ SHAWPAT จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล	2,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร

### 4.3 ทุนสนับสนุนบทความความปลอดภัย

- ทุนละ 7,500 บาท จำนวน 12 ทุน

## 5. ระยะเวลาในการในการประกวดและมอบทุน

เปิดรับสมัครและส่งแบบฟอร์มการสมัคร ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 – 30 กรกฎาคม 2564 โดยส่งใบสมัครและเอกสารประกอบอื่น ๆ (online) มาที่ Email: CSR@shawpat.or.th และประกาศผลการตัดสินในวันที่ 10 ธันวาคม 2564 ทางเว็บไซต์สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยฯ [www.shawpat.or.th](http://www.shawpat.or.th)

## 6. เงื่อนไขและหลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

6.1 สามารถส่งผลงานเข้าประกวดเป็นรายบุคคลหรือเป็นทีม ทีมละไม่เกิน 3 คน ต่อ 1 ผลงาน และสามารถส่งผลงานได้มากกว่า 1 ประเภท

6.2 ประเภทผลงานที่สามารถส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น 2 ประเภท คือประเภทโปสเตอร์สื่อความปลอดภัย ประเภท VDO สื่อความปลอดภัย และมอบทุนบทความความปลอดภัย โดยมีหลักเกณฑ์แต่ละประเภท ดังนี้

### 6.2.1 ประกวดสื่อประเภทโปสเตอร์

1. ส่งผลงานโปสเตอร์ขนาด A4 ในรูปแบบไฟล์สกุล JPG
2. Master Artwork ความละเอียดอย่างต่ำ 300 dpi และรูปแบบไฟล์นามสกุล AI หรือ PSD
3. ผลงานต้องมีองค์ประกอบทางศิลป์ สื่อความหมายได้อย่างครบถ้วน ตามเนื้อหาที่กำหนดให้
4. ไม่จำกัดโปรแกรมในการสร้างสรรค์ผลงาน และรูปถ่าย ภาพการ์ตูน หรือฟอนต์ที่นำมาประกอบภาพต้องไม่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ผู้ออกแบบต้องเป็นผู้รับผิดชอบ แต่เพียงฝ่ายเดียว
5. ผู้ส่งผลงานประกวด สามารถส่งผลงานมากกว่า 1 ชุด (1 ชุดประกอบด้วยโปสเตอร์ จำนวน 3 หัวข้อ ตามหัวข้อและเนื้อหาที่กำหนด)
6. ผู้ส่งผลงานประกวดต้องแนบคำอธิบายแนวคิด และความหมายของผลงาน (ความยาวไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4)
7. ขอบเขตเนื้อหาผลงานของผลงานที่ส่งเข้าประกวด ภายใต้หัวข้อ “ความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (SAFETY AND HEALTH)” จะต้องมีเนื้อหาสร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัย และอาชีวอนามัย รณรงค์การใช้กฎหมายความปลอดภัย โดยมีหัวข้อดังนี้  
Set 1 (Vision Zero)
  1. กฎทอง 7 ประการ (7 Golden rules for vision zero)
  2. เรื่อง 14 ตัวชี้วัดนำ (14 Proactive Leading Indicators)Set 2 (S-Mark)
  1. S-Mark คืออะไร
  2. ความสำคัญมาตรฐาน S-Mark คืออะไรSet 3 Safety and Health
  1. การอพยพหนีไฟในแต่ละวัน
  2. ปฏิบัติอย่างไรให้ปลอดภัยจากไฟฟ้า
  3. สัญลักษณ์ความปลอดภัย
  4. 5 ส.
  5. ทำงานอย่างไรไม่เมื่อยล้า (Ergonomic)
  6. วงจรการทำงานในแต่ละวัน

### 6.2.2 ประกวดสื่อประเภท VDO ความปลอดภัย

1. เนื้อหามีความยาวไม่เกิน 5 นาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี)

2. มีการตั้งชื่อเรื่องผลงานได้น่าสนใจและง่ายต่อการจดจำ
3. ไม่จำกัดโปรแกรมในการสร้างสรรค์ผลงาน
4. ต้องมีชื่อและโลโก้ สมาคมส่งเสริมฯ ไว้ท้ายเครดิต
5. ความละเอียดของไฟล์ไม่ต่ำกว่า 720 พิกเซล (1,280x720) ประเภทไฟล์ HD โดยใช้นามสกุลไฟล์ .wmv,.mpg,.mp4,.mov,.fly

6. ขอบเขตเนื้อหาผลงานของผลงานที่ส่งเข้าประกวด ภายใต้หัวข้อ “**ความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (SAFETY AND HEALTH)**” จะต้องมีเนื้อหาสร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัย และอาชีวอนามัย รมรงค์การใช้กฎหมายความปลอดภัย โดยมีหัวข้อดังนี้

1. S-MARK
2. ฝุ่น PM 2.5
3. office syndrome
4. การใช้โทรศัพท์มือถือ

### 6.2.3 ทุนสนับสนุนบทความความปลอดภัย

1. เนื้อหาบทความความยาวไม่เกิน 3-5 กระดาษ A4
2. มีการตั้งชื่อเรื่องผลงานได้น่าสนใจและง่ายต่อการจดจำ
3. ต้องเป็นบทความที่ผ่านการอนุมัติการจัดทำวิทยานิพนธ์
4. ขอบเขตเนื้อหาผลงานของผลงานที่ส่งเข้าประกวด ภายใต้หัวข้อ “**ความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (SAFETY AND HEALTH)**” จะต้องมีเนื้อหาสร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัย และอาชีวอนามัย รมรงค์การใช้กฎหมายความปลอดภัย

## 7. ลิขสิทธิ์และผลงาน

7.1 ผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวดเป็นลิขสิทธิ์ของทางสมาคมส่งเสริมความปลอดภัยฯ และพึงมีสิทธิ์แก้ไขดัดแปลงโดยไม่ต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน

7.2 ผลงานที่ได้รับรางวัลเป็นลิขสิทธิ์ของทางสมาคมฯ และพึงมีสิทธิ์นำไปใช้ประโยชน์ ทำซ้ำแก้ไขดัดแปลง เผยแพร่ โดยไม่ต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน กรณีผู้สร้างผลงานต้องการนำผลงานไปเผยแพร่ ต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสมาคมส่งเสริมความปลอดภัยฯ

7.3 ผู้ได้รับเงินรางวัลจากการประกวดจะต้องเสียภาษี ณ ที่จ่าย 5% ของจำนวนเงินที่ได้รับตามที่กฎหมายกำหนด

## 8. เกณฑ์การตัดสินและข้อกำหนดการประกวด

- |  |    |       |
|--|----|-------|
| 8.1 เนื้อหาส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัย         | 40 | คะแนน |
| 8.2 ริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานด้วยตัวเอง                 | 20 | คะแนน |
| 8.3 ความคิดสร้างสรรค์ และมีเทคนิคการออกแบบที่เหมาะสม | 20 | คะแนน |
| 8.4 ผลงานไม่ขัดต่อจรรยาบรรณสื่อ                      | 20 | คะแนน |

8.5 สำหรับรางวัลขวัญใจ SHAWPAT เปิดให้ลงคะแนนผ่านแฟนเพจสมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) เท่านั้น จำนวนการกดแชร์ คิดเป็น คะแนนต่อการแชร์หนึ่งครั้ง

8.6 คณะกรรมการตัดสินมีสิทธิ์กำหนดวิธีการตัดสินและการตัดสินถือเป็นที่สุด

8.7 คณะกรรมการจัดงานฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินผู้ที่เข้าร่วมประกวดทันที โดยไม่มีการชี้แจงเหตุผลใด ๆ หากตรวจสอบพบว่าไม่ปฏิบัติตามกฎ กติกา หรือมีการลอกเลียนแบบ หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น

8.8 หลังจากได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการแล้วผู้ร่วมประกวดต้องแก้ไขตามคำแนะนำของคณะกรรมการ

## 9. ช่องทางการสมัครและส่งผลงานประกวด

9.1 แบบฟอร์มใบสมัครการประกวดสื่อสร้างสรรค์ หัวข้อ “ความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (SAFETY AND HEALTH)” สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่เว็บไซต์สมาคมส่งเสริมความปลอดภัย [www.shawpat.or.th](http://www.shawpat.or.th) หรือทางเพจ Facebook “สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) ในพระราชูปถัมภ์ฯ E-mail : [CSR@shawpat.or.th](mailto:CSR@shawpat.or.th)



แบบฟอร์มใบสมัครการประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านความปลอดภัย  
หัวข้อ“ความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (Safety and health)”  
สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) ในพระราชูปถัมภ์ฯ

ประเภทสื่อที่จัดประกวดสำหรับบุคคลทั่วไป

1. สื่อโปสเตอร์  2. สื่อคลิปวิดีโอ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้สมัครส่งผลงานเข้าประกวด

1. เดี่ยว  2. ทีม (ไม่เกิน 3 คน)

1. (หัวหน้าทีม) ชื่อ.....นามสกุล.....  
เลขบัตรประจำตัวประชาชน .....  
วัน/เดือน/ปีเกิด.....อายุ.....ปี อาชีพ.....  
ที่อยู่ติดต่อสะดวก.....  
โทรศัพท์..... E-mail.....
2. ชื่อ.....นามสกุล.....  
เลขบัตรประจำตัวประชาชน .....  
วัน/เดือน/ปีเกิด.....อายุ.....ปี อาชีพ.....  
ที่อยู่ติดต่อสะดวก.....  
โทรศัพท์..... E-mail.....
3. ชื่อ.....นามสกุล.....  
เลขบัตรประจำตัวประชาชน .....  
วัน/เดือน/ปีเกิด.....อายุ.....ปี อาชีพ.....  
ที่อยู่ติดต่อสะดวก.....  
โทรศัพท์..... E-mail.....

กรุณาแนบสำเนาบัตรประชาชนผู้สมัคร

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน

ชื่อผลงาน.....  
โปรแกรมหลักที่ใช้.....นามสกุลไฟล์ต้นฉบับ.....  
แนวคิดในการสร้างสรรค์ (โดยสังเขป).....

ข้าพเจ้าขอแจ้งให้ทราบว่าข้อมูลด้านบนเป็นจริงทุกประการและขอตกลง/ยินยอมปฏิบัติตามเงื่อนไข  
ระเบียบการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมทุกประการ

หมายเหตุ: ข้าพเจ้าขอรับรองว่าเป็นผลงานการออกแบบและจัดทำด้วยตนเอง มิได้มีการลอกเลียนแบบหรือ  
ดัดแปลงจากที่อื่นแต่อย่างใด พร้อมยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไขการประกวดทุกประการ และขอรับรองว่าข้อมูลที่ระบุ  
ข้างต้นเป็นความจริง จึงได้ลงมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร (หัวหน้าทีม/ผู้ประสานงาน)

(.....)

ส่งใบสมัครพร้อมเอกสารแนบประกอบ กลับมาที่ Email : CSR@shawpat.or.th

ภายในวันที่ 30 กรกฎาคม 2564 เวลา 17.00 น.